

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»

ОТЧЕТ

о реализации проекта в рамках программы «Обучение служением»

**Информационная платформа, направленная на поиск утерянных  
предметов: от обнаружения до возврата владельцу**

(наименование проекта)

Исполнители проекта:

Кабулова Элина Эдвардовна

  
\_\_\_\_\_

Плиев Михаил Валерьевич

  
\_\_\_\_\_


Пожиганова Лидия Васильевна

  
\_\_\_\_\_


Сланов Азамат Павлович

  
\_\_\_\_\_

Сиукаева Анна Николаевна

  
\_\_\_\_\_

Тедеева Виктория Станиславовна

  
\_\_\_\_\_

**Руководитель проекта:**

**Цгоева Наталья Анатольевна**

(ФИО преподавателя)



(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
1.1. Актуальность и значимость проекта .....	3
1.2. Цели и задачи проекта .....	3
1.3. Описание проблемы, которую решает проект.....	4
2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА .....	6
2.1. Краткое описание идеи проекта.....	6
2.2. Обоснование выбора темы и её актуальность.....	6
2.3. Используемые методы, технологии при реализации проекта .....	7
3. РЕЗУЛЬТАТЫ И ДОСТИЖЕНИЯ .....	8
3.1. Описание достигнутых результатов .....	8
3.2. Оценка эффективности проекта .....	9
3.3. Влияние проекта на целевую аудиторию.....	9
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	11
4.1. Выводы по проекту .....	11
4.2. Рекомендации по дальнейшему развитию проекта .....	11
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	13
5.1 Социальная деятельность проекта .....	13
5.2. Информационные ресурсы проекта .....	14
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	

## **ВВЕДЕНИЕ**

Проект обеспечивает интеграцию заинтересованных участников посредством объединения в тематические сообщества, развёрнутые на популярных коммуникационных площадках социальной сети «ВКонтакте» и мессенджере Telegram.

В условиях, когда общество живёт в 21 веке – эпохе интенсивного развития информационных технологий, характеризующейся повсеместным распространением систем видеонаблюдения и других датчиков обнаружения, все равно существует значительный разрыв между технической возможностью фиксации событий и реальной эффективностью возврата утерянных предметов их владельцам. Несмотря на высокий уровень цифровизации, процесс возврата утерянных предметов остается фрагментированным, неформальным и во многом случайным.

### **1.1. Актуальность и значимость проекта**

Проблема поиска потерянных вещей актуальна из-за того, что люди часто теряют предметы быта, личные вещи и оставляют вещи в общественных местах. Проблема затрагивает все возрастные категории граждан. Ежегодно фиксируются многотысячные объёмы забытых вещей, что демонстрирует регулярных инцидентов.

Создание платформы, объединяющей людей в поисках потерянных предметов, способствует формированию дружественной взаимопомощи людей. Это особенно важно в условиях крупного города, где количество потерянных вещей растёт, а сервисов способных обеспечить успешное их нахождение не существует. Платформа, помогающая находить потерянные вещи, становится актуальным инструментом в решении этой проблемы.

### **1.2. Цели и задачи проекта**

Цель – создание информационного ресурса для жителей города Владикавказа, обеспечивающих удобную систему поиска и возврата потерянных вещей их владельцам.

Задачи проекта:

1. Сконструировать сайт при помощи конструктора «Tilda», который содержит ссылки на сообщества в мессенджере «Telegram» и социальной сети «ВКонтакте».
2. Реализовать и продвигать сообщества в мессенджере «Telegram» и в социальной сети «ВКонтакте».
3. Оформить и подготовить документальную часть проекта: отчёт, паспорт проекта, собрать фото- и видеоматериалы.

### **1.3. Описание проблемы, которые решает проект**

Многие люди сталкиваются с потерей своих вещей, будь то ключи, кошельки, телефоны или другие предметы. Часто эти вещи имеют не только материальную, но и эмоциональную ценность. В рамках решения проблемы утраты вещей планируется реализация проекта коллаборативной взаимопомощи, предполагающего создание активных онлайн-сообществ на платформах «ВКонтакте» и Telegram. Ниже приведены основные проблемы, которые решает наш проект:

- Отсутствие единого места для объявления о продаже и находке. Проект направлен на создание активных онлайн сообществ, позволяющих взаимодействовать людям, потерявшим вещи, и обнаружившим;
- Отсутствие централизованной системы поиска. (Люди размещают объявления в разных сообществах, за неимением единого удобного способа сообщить о находке).

Проект предоставляет возможность публиковать и просматривать потерянные или обнаруженные предметы, что обеспечивает более быстрый и качественный возврат их владельцам;

- Низкая вероятность возврата вещей. (Зачастую при публикации объявлений в разных сообществах не удается с большой вероятностью найти потерянную вещь или владельца. Нет четкого алгоритма действия).

Проект предполагает предоставить чёткий алгоритм действий при нахождении и потере вещей, что обеспечивает прямое взаимодействие между двумя заинтересованными сторонами;

- Недостаток культуры взаимопомощи и доверия (Многие боятся оказаться обвиненными или оклеветанными. Это снижает готовность обращаться в правоохранительные органы).

Проект дает возможность без нарушения законов обойти бюрократические барьеры (излишние формальности, согласования), позволяя двум заинтересованным сторонам контактировать напрямую.

Таким образом проект обеспечивает надежный, безопасный, простой механизм взаимодействия между теми, кто потерял, и теми, кто нашел – обращая случайную утрату в возможность проявить доброту и получить поддержку.

## **2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

### **2.1. Краткое описание идеи проекта**

Идея проекта заключается в предоставлении гражданам города Владикавказа удобного сообщества для оперативного поиска и возврата потерянных вещей. Система будет связывать людей, потерявших предметы с обнаружившими, минимизируя бюрократические и временные издержки. Это способствует повышению процента возвращённых вещей, снижению стресса и материальных потерей.

Проект направлен на обеспечение интеграции заинтересованных участников посредством объединения в тематические сообщества, развёрнутые на популярных коммуникационных площадках социальной сети «ВКонтакте» и в мессенджере «Telegram».

### **2.2. Обоснование выбора темы и ее актуальность**

Актуальность и значимость проекта определяется его высокой социальной направленностью – он решает реальную и широко распространённую проблему, затрагивающую людей всех возрастов и социальных слоёв. Ежегодно фиксируются тысячи случаев утери личных вещей в общественных пространствах: от гаджетов и аксессуаров до важных документов. Такая статистика указывает на нерегулярность и массовый характер инцидентов, что подчёркивает необходимость системного подхода к их решению.

Создание единой платформы, объединяющей горожан в поиске и возврате утерянных предметов, способствует развитию культуры взаимопомощи, доверия и социальной ответственности. Это особенно важно для города Владикавказ, где число потерянных вещей продолжает расти, а специализированные сервисы, способные эффективно решать эту задачу, отсутствуют.

Потеря не только имущества, но и документов может привести к серьёзным последствиям – от бюрократических сложностей до финансовых и эмоциональных потерь. Проект становится необходимым инструментом

поддержки жителей, помогая сократить негативные последствия утраты, снизить стресс и избежать дополнительных расходов на замену или покупку новых вещей.

Таким образом, платформа не просто решает бытовую задачу – она формирует более сплочённое, отзывчивое и устойчивое городское сообщество.

### **2.3. Используемые методы, технологии при реализации проекта**

В рамках реализации проекта были задействованы современные технологии, связанные с созданием сайта и сообществ для полноценного его функционирования. Среди основных элементов разработки отдельных составных частей проекта можно выделить:

- конструктор для разработки сайта «Tilda»;
- социальная сеть «ВКонтакте» и мессенджер «Telegram» для моделирования сообществ;
- оборудование: ПК учебного здания СКГМИ;
- выход в глобальную сеть «Интернет».

### **3. РЕЗУЛЬТАТЫ И ДОСТИЖЕНИЯ.**

#### **3.1. Описание достигнутых результатов**

Разработка функционала сайта:

Информационный ресурс (сайт) предоставляет информацию о реализованном проекте:

- Содержит инструкцию в случае нахождения или потери вещей.

Ниже предоставлен текст, указанный на сайте:

«Если вы НАШЛИ предмет и хотите его вернуть владельцу:

➤ Не спешите его оставлять себе, поспрашивайте у окружающих, может они видели человека, потерявшего вещь;

➤ Обратитесь в наше сообщество с размещением объявления: предоставьте всю информацию о времени, месте нахождении предмета;

➤ Регулярно мониторьте комментарии под вашим постом для своевременной связи с владельцем;

➤ Передайте вещь владельцу.».

- Содержит контактные данные для связи с организаторами проекта: активные ссылки Telegram, ВКонтакте, указанный номер телефона одного из участников проекта.

Это способствует узнаваемости проекта, а также его продвижению: активизирует коммуникацию о проекте в целевых группах.

Интеграция с социальными сетями:

В ходе создания проекта были разработаны сообщества в мессенджере Telegram и в социальной сети ВКонтакте, позволяющие пользователем легко взаимодействовать с платформой для размещения объявлений о найденных и потерянных предметах, получать уведомления о новых сообщениях в режиме реального времени, что способствует ускоренному возвращению их владельцам.

Увеличение числа пользователей:

За время работы проекта количество зарегистрированных пользователей на сайте и в социальных сетях будет значительно возрастать. Эти достижения

подтверждают успешность проекта и его значимость для общества, помогая людям находить свои вещи и объединять усилия в поисках.

### **3.2. Оценка эффективности проекта**

Пользовательская активность:

- Количество пользователей сообщества превышает 100 человек на этапе презентации проекта. Это может свидетельствовать о востребованности сервиса.
- Частота размещения объявлений: Количество новых объявлений о потерянных и найденных вещах за период существования проекта составляет более 15 публикаций, и с каждым днем набирает все больше просмотров.

Эффективность поиска:

- Процент успешных находок: Количество вещей, которые были успешно найдены через сайт и сообщества, по сравнению с общим числом заявок составляет 50%.

Качество взаимодействия:

- Отзывы пользователей: Сбор и анализ отзывов о работе сайта и сообществ сообщают о положительной динамике работы проекта.

Уровень поддержки:

- Пользователи заинтересованы в проекте и способствуют его продвижению и оптимизации.

### **3.3. Влияние проекта на целевую аудиторию**

Проект по нахождению и возврату потерянных вещей оказывает многогранное положительное влияние на целевую аудиторию, затрагивая не только практические, но и эмоциональные, социальные и организационные аспекты жизни пользователей.

Один из признаков положительного влияния – снижение стресса и эмоционального дискомфорта, а также укрепление социального доверия в обществе. Люди начинают доверять системе: знают, если вещь потерялась, ее можно найти через реализованные нами сообщества.

Другим признаком положительного влияния может служить увеличение социальной ответственности и развитие культуры взаимопомощи. Проект мотивирует людей не проходить мимо, а возвращать находки их владельцам (особенно эффективно среди молодежи).

Еще один признак, который можно выделить – потенциальное сокращение случаев неправомерного присвоения найденных вещей. Люди зачастую присваивают найденное имущество не из корыстных убеждений, а в связи с тем, что сталкиваются с отсутствием четких, доступных и надёжных механизмов возврата, а также не желают разбираться с правовыми организациями. Наш проект организует упорядоченную систему возврата вещей без обращения в правоохранительные органы.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **4.1. Выводы по проекту**

Проект, основанный на создании официального сайта, как информационного источника, а также на интеграции сообществ на платформах «ВКонтакте» и «Telegram» подтвердил свою актуальность и востребованность в социальной сфере граждан, продемонстрировав высокую социальную эффективность и значительный потенциал в формировании культуры добросовестного поведения.

Грамотно сконструированный пользовательский интерфейс, объединяющий людей двух групп: с утратой личных вещей и обнаружившими пропажу, оказался интуитивно понятным, что способствовало быстрому освоению платформы. Простота размещения объявлений повысила уровень вовлеченности аудитории в социальное взаимодействие в сообществах, превратив реализованный проект в пространство практической взаимопомощи.

### **4.2. Рекомендации по дальнейшему развитию проекта**

Создание веб-платформы для поиска и возврата утерянных вещей представляет собой социально значимую и практически востребованную инициативу, направленную на устранение проблем с нахождением предметов. Ниже приведены рекомендации по развитию и оптимизации социального проекта в целях повышения его эффективности, устойчивости и масштабируемости:

Для ускоренного нахождения утраченных объектов предоставляется возможным интегрировать функционал поиска. Механика его функционирования основана на:

- расширенных фильтрах для поиска (по категории, месту, времени потери и т.д.);
- возможности поиска по фотографиям (с помощью технологии распознавания изображений).

Для указания места нахождения и пропажи вещей предлагается инкорпорация геолокации. Примером функционирования служат карты для отображения мест (точные координаты, адреса).

Безопасность и конфиденциальность в современном обществе является наиболее важным аспектом модернизации платформы. Ниже приведен ряд действий, для обеспечения безопасного взаимодействия в сообществах:

- Обеспечение защиты данных пользователей;
- Возможность анонимного взаимодействия аудитории.

Такой подход позволит масштабировать успех проекта на региональный и даже национальный уровень, способствуя его продвижению.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### 5.1 Социальная деятельность проекта



Рисунок 1. Утверждение идеи проекта

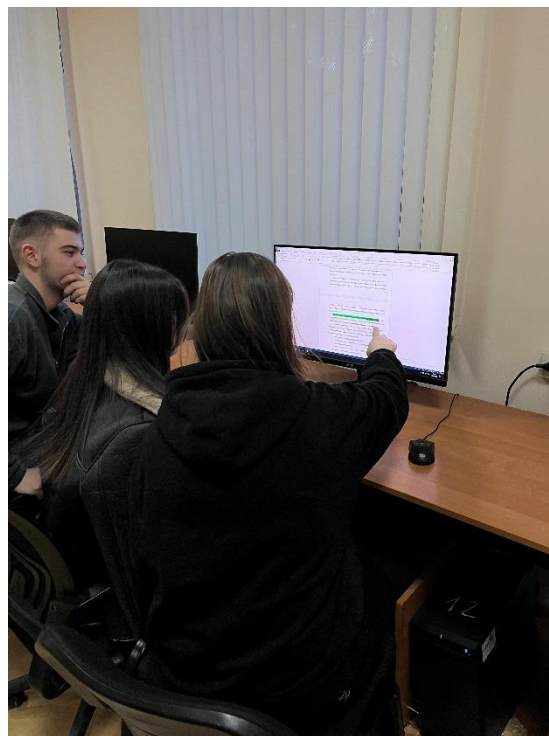


Рисунок 2. Редактирование проекта



Рисунок 3. Разработка сайта и сообществ



Рисунок 4. Обсуждение внесения корректив сайта и сообществ

## 5.2. Информационные ресурсы проекта

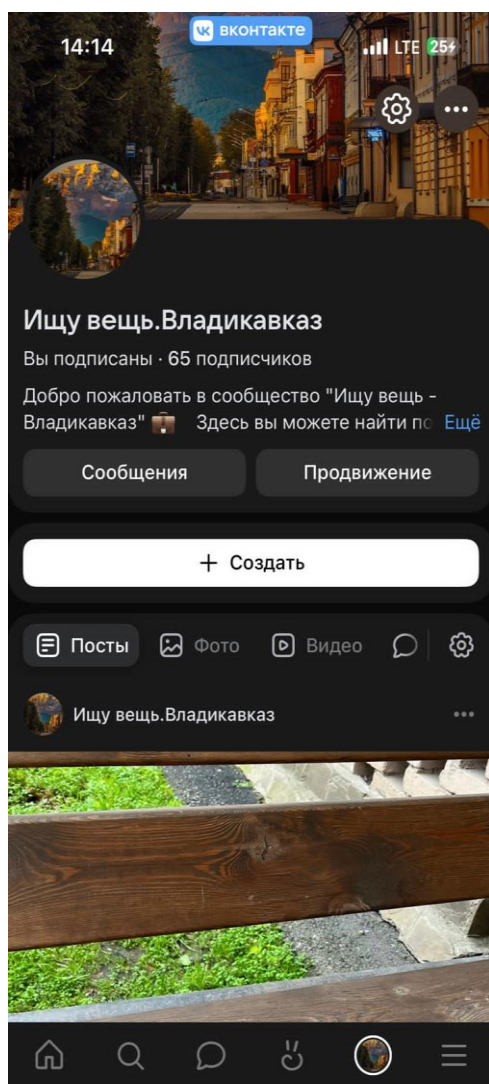


Рисунок 5. Сообщество во ВКонтakte

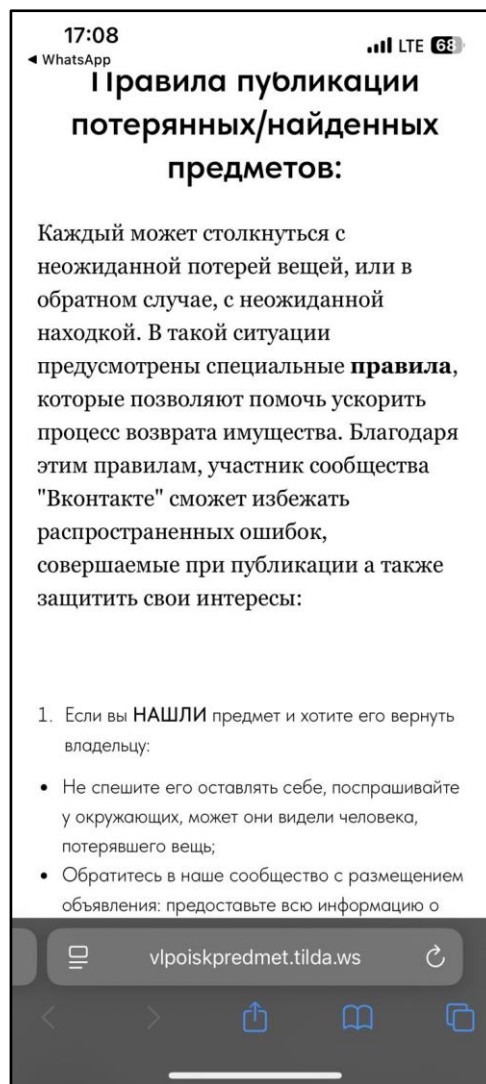


Рисунок 6. Сайт в «Tilda»

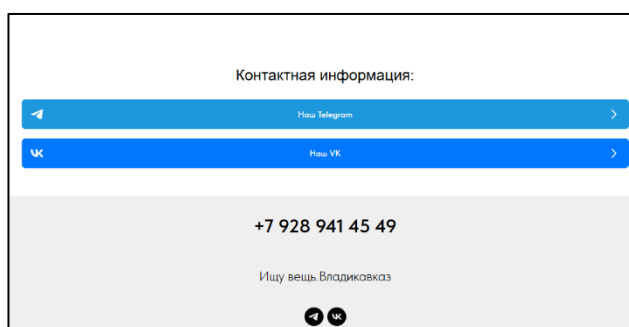


Рисунок 7. Контактная информация на сайте в «Tilda»

TILDA



## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. <https://tilda.cc/ru/>
2. [https://practicum.yandex.ru/react/?utm\\_source=yandex&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=Yan\\_Sch\\_RF\\_Prog\\_reac\\_b2c\\_Gener\\_Regular\\_aupro\\_460\\_upskill&utm\\_content=sty\\_search%3As\\_none%3Acid\\_704889924%3Agid\\_5677469666%3Akw\\_---autotargeting%3Apid\\_205677469666%3Aaid\\_17410268148%3Acrid\\_0%3Arid\\_205677469666%3Ap\\_4%3Apty\\_premium%3Amt\\_%3Amkw\\_%3Adty\\_desktop%3Acgcid\\_0%3Arn\\_Владикавказ%3Arid\\_33&utm\\_term=---autotargeting&etext=2202.JabfIHO3qBYofT8Cb0T\\_Jk5FViSINBjfcID D5v2CdOIUnUZGHyIrCuuoTUDY5FLSDH5w9\\_25ZilNsUpE2x5blm J3aWtocmhtZ3R4eWVtaXg.8508a1d1f046bc5c88832d6df1550a9369097aab&yclid=10729062886277119999&ybaip=1](https://practicum.yandex.ru/react/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=Yan_Sch_RF_Prog_reac_b2c_Gener_Regular_aupro_460_upskill&utm_content=sty_search%3As_none%3Acid_704889924%3Agid_5677469666%3Akw_---autotargeting%3Apid_205677469666%3Aaid_17410268148%3Acrid_0%3Arid_205677469666%3Ap_4%3Apty_premium%3Amt_%3Amkw_%3Adty_desktop%3Acgcid_0%3Arn_Владикавказ%3Arid_33&utm_term=---autotargeting&etext=2202.JabfIHO3qBYofT8Cb0T_Jk5FViSINBjfcID D5v2CdOIUnUZGHyIrCuuoTUDY5FLSDH5w9_25ZilNsUpE2x5blm J3aWtocmhtZ3R4eWVtaXg.8508a1d1f046bc5c88832d6df1550a9369097aab&yclid=10729062886277119999&ybaip=1)
3. <https://www.unisender.com/ru/blog/kak-sozdat-gruppu-vkontakte/?ysclid=miswz5i15b683787973>
4. <https://www.it-wizards.ru/blog/tpost/rcr2vtcafl-kak-sozdat-gruppu-i-kanal-v-telegram-ins?ysclid=miswzqrxm5753812879>
5. <https://vk.com/>
6. <https://web.telegram.org/k/>
7. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальные\\_проблемы](https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальные_проблемы)
8. <https://поддержка.президентскиегранты.рф/Article/?id=65>
9. [https://indsi.ru/wp-content/uploads/2024/11/Методические\\_рекомендации\\_Социальное\\_проектирование-1.pdf?ysclid=misx4tx9hn494396070](https://indsi.ru/wp-content/uploads/2024/11/Методические_рекомендации_Социальное_проектирование-1.pdf?ysclid=misx4tx9hn494396070)